

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

ФГБОУ ВО «Астраханский

государственный университет»

Доктор философских наук, профессор

Людмила Владимировна Баева

«04» марта 2022 г.



Отзыв

ведущей организации о диссертационной работе Янкиной Елены Владимировны «Ценностные характеристики диалогического общения руководителя и подчиненного», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка (Майкоп, 2022)

Ценности как основополагающие характеристики культуры, ориентиры поведения человека, задающие важнейшие смыслы его деятельности, привлекают к себе внимание широкого круга исследователей – философов, культурологов, психологов, филологов. В лингвистическом плане интерес представляют ценности, актуализированные в различных сферах общения, особенно в тех, которые включают в себя аксиогенные ситуации. К таковым, безусловно, относится сфера административного общения, в частности, такое его измерение, как диалог руководителя с подчиненным, обладающий ценностной нагруженностью из-за своей иерархичности. Необходимость изучения средств языковой манифестации ценностных характеристик диалогического общения руководителя и подчиненного обуславливает **актуальность** темы выполненной работы.

Научная новизна рецензируемой работы заключается в выявлении ценностей, детерминирующих общение руководителя и подчиненного в рамках административного дискурса, в анализе языковых средств их объективации, в изучении аксиогенных маркеров административного общения, в описании гипержанра «корпоративная поддержка» как сложного коммуникативного образования.

Теоретическая значимость обсуждаемого исследования состоит в том, что оно вносит определенный вклад в развитие теории дискурса, уточняя конститутивные признаки административного дискурса, в частности, его жанровую составляющую. Выполненная работа также будет способствовать развитию аксиологической лингвистики, выявляя ценностные характеристики диалогического административного общения как элемента ценностной картины мира.

Практическая ценность рассматриваемой работы заключается в том, что полученные автором результаты должны найти применение в курсах общего языкознания, лексикологии, стилистики, теории профессиональной коммуникации, в спецкурсах по аксиологической лингвистике, по дискурсологии, а также при написании выпускных квалификационных работ, магистерских и кандидатских диссертационных исследований, выполняемых в русле аксиологии. Полученные данные могут применяться на коммуникативных тренингах, а также использоваться руководителями в процессе осуществления своей трудовой управленческой деятельности с целью ее оптимизации. Основные результаты также могут быть реализованы в разработке рекомендаций для управленческого общения, направленных на его оптимизацию.

Структура диссертации соответствует теме и цели исследования. Работа состоит из введения, двух глав, посвященных соответственно теоретическим основам изучения диалогического общения руководителя и подчиненного и дискурсивной реализации ценностных характеристик данного вида общения, заключения, библиографического списка и приложения. В основу научного обзора легли труды отечественных и зарубежных ученых по теории дискурса, лингвоаксиологии, теории речевых жанров и коммуникативистике. Библиография составляет более 200 теоретических источников и словарей.

Анализируя основные подходы к определению диалогического общения в первой главе диссертации, Е.В. Янкина рассматривает диалог руководителя и подчиненного, выстраивающийся по определенным правилам официально-деловой коммуникации, как специфический вид институциональной коммуникативной деятельности. По утверждению автора, в диалогическом общении руководителя и подчиненного реализуются определенные ценности, которые формируются как результат оценочного деятельностного отношения к миру.

Для выявления и описания ценностных характеристик диалога руководителя с подчиненным, а также общения руководителей разного уровня диссертант обращается к таким маркерам аксиогенных ситуаций, как пословицы, поговорки, афоризмы, анекдоты, кодексы поведения. Проанализировав их, Е.В. Янкина выделяет две группы ценностных характеристик: 1) авторитетность, ответственность, справедливость, ум, лидерство, воодушевление, позитивные эмоции, опытность, достижение результата, благодарность, связь с реальностью, субординация, самоорганизация; 2) сила, власть, властность, желание осмеять подчиненных, неумение соблюсти нормы вежливости, дистанцированность от подчиненных.

Справедливо отмечая, что на современном этапе развития общества ценности административного общения претерпевают изменения из-за того, что его участники вынуждены адаптироваться к процессу цифровизации, автор анализирует ценности, актуализируемые на сайтах организаций, в личной переписке в мессенджерах, в административном онлайн общении. Диссертант выявляет семь групп актуализируемых ценностей: 1) межперсональные (поддержка, уважение и взаимоуважение, доверие,

сплоченность, забота о людях); 2) профессиональные (профессионализм и качество работы, корпоративная ответственность и ответственность перед потребителями, эффективность/результативность; 3) этические (справедливость, откровенность, открытость и честность); 4) когнитивные (инновации и развитие, способность быть лидером); 5) индивидуальные (власть и сила, менталитет победителя, менталитет ответственного собственника, самостоятельность, страсть); 6) корпоративные (принадлежность к бренду, единый корпоративный стиль, удовольствие от работы); 7) социальные (стабильность).

Во второй главе диссертационного исследования описаны три группы языковых средств объективации ценностных характеристик диалогического административного общения. К первой группе относятся лексические средства (эмоционально-экспрессивная лексика), ко второй – синтаксические (восклицательные и вопросительные предложения, сложноподчиненные условные предложения, побудительные предложения и предложения, содержащие вводные фразы), к третьей – стилистические (метафора, литота, гипербола, эпитет). Проведя тщательный анализ фактического материала, Е.В. Янкина представила в диссертации широкий спектр языковых средств, актуализирующих такие ценности, как поддержка, сплоченность, эффективность, власть, ответственность, лояльность, единение и равенство, сплоченность, неприятие, неодобрение, порицание.

Заслуживает внимания анализ гипержанра «корпоративная поддержка», который в работе понимается как совокупность нескольких жанров (одобрение, ободрение, поощрение, воодушевление, комплимент, похвала, благодарность, поздравление), объединенных общими целями (воздействие на человека для изменения его внутреннего состояния в сторону гармонизации, обретения спокойствия, улучшения самоощущения в рамках административного дискурса). К основным жанрообразующим признакам данного гипержанра автор обоснованно относит коммуникативную цель, диалогичность, обращенность к адресату, этикетность, оценочность, эмотивность.

Интерес представляют результаты социолингвистического эксперимента, проведенного диссертантом с целью установления иерархизированного списка ценностей, представляющих наибольшую значимость для руководителей и подчиненных. Автором фиксируется частичное совпадение ценностных установок руководителей и подчиненных, а именно важность для обеих групп респондентов таких ценностей, как ответственность, честность, профессионализм, уважение.

Давая общую положительную оценку диссертации, отмечая ее логичность и основательно проведенный анализ теоретического и фактического материала, хотелось бы уточнить и предложить для обсуждения несколько вопросов:

1. Выявлена ли специфика актуализации ценностного компонента административного общения в деловом, военном, образовательном и других

видах дискурса, в которых имеет место взаимодействие руководителя и подчиненного?

2. Можно ли разграничить императивные высказывания в зависимости от того, какую ценностную характеристику – власть или поддержку – они актуализируют в общении между руководителем и подчиненным? Выявлены ли случаи, когда один и тот же императив (например, приказ, совет, предупреждение и т.п.) актуализирует обе характеристики?

3. Различаются ли языковые средства манифестации ценностей авторитетности и власти?

4. Какие языковые средства являются маркерами ценностей, актуализируемых в диалоге между руководителем и подчиненным в зависимости от стилей руководства – авторитарного, демократического, либерального?

6. Выявлены ли примеры манипуляций в диалоге «руководитель – подчиненный»? Какие ценности актуализируются в манипулятивном диалоге и с помощью каких языковых средств?

7. На с. 95 диссертации утверждается, что местоимения «ты», «твой», «тебя» играют роль в актуализации ценностей административного дискурса. Необходимо уточнить, какую именно роль играют указанные местоимения в сравнении с ранее отмеченными местоимениями «Вы», «Вас», «Вам», свидетельствующими о том, что «руководитель выказывает уважение подчиненному» (с. 95).

8. В параграфе, посвященном синтаксическим способам актуализации ценностных характеристик диалогического общения руководителя и подчиненного, при рассмотрении вопросительных предложений (с. 98-99) приводятся только примеры вопросительных предложений в репликах руководителя. Какие вопросы задаются подчиненными и какие ценности в них актуализируются?

9. В параграфе 2.2 - «Проявление ценностных характеристик диалогического общения руководителя и подчиненного в жанрах речи» - приводятся примеры комплимента, похвалы, одобрения, ободрения, благодарности, адресованные руководителем подчиненному. Какова специфика их использования в коммуникативном векторе «подчиненный – руководитель»? Как в них актуализируются те или иные ценности?

Поставленные вопросы и высказанные замечания не ставят под сомнение высокий уровень обсуждаемой работы, а направлены на дальнейшее развитие этого перспективного исследования.

Рецензируемая работа посвящена актуальной проблеме, характеризуется научной новизной, является теоретически и практически значимой. Список публикаций Е.В. Янкиной, включающий 15 статей, свидетельствует о том, что основные положения данного исследования получили одобрение со стороны лингвистической общественности. Все сказанное выше дает нам основания утверждать, что диссертационное исследование «Ценностные характеристики диалогического общения руководителя и подчиненного» соответствует паспорту научной

специальности 10.02.19 – теория языка и критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор Янкина Елена Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Отзыв составлен доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры английской филологии Астраханского государственного университета Горбачевой Еленой Николаевной, рассмотрен и одобрен на заседании кафедры английской филологии Астраханского государственного университета 3 марта 2022 года, протокол № 6. Заседание проведено заведующим кафедрой, кандидатом филологических наук, доцентом Иловой Еленой Викторовной (специальность 10.02.19 – теория языка).

Доктор филологических наук
(специальность – 10.02.19 – теория
языка), доцент, профессор кафедры
английской филологии Астраханского
государственного университета

Елена Николаевна Горбачева

414056, Российская Федерация,
Астраханская область, г. Астрахань,
ул. Татищева, 20а,

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Тел. 8-908-618-14-81, адрес электронной почты: elen-gorbachyova@yandex.ru

